



Rassegna stampa - NEDCOMMUNITY

Rassegna dal 07/12/2011 al 12/12/2011

INDICE

NEDCOMMUNITY

07/12/2011 Corriere della Sera - NAZIONALE	4
nuovo Codice della Borsa Italiana Sforzo serio, ma Serve più Trasparenza	
08/12/2011 QN - Il Giorno - Nazionale	5
Baby d'autore: a Monnalisa l'Oscar di Bilancio E' la seconda volta per l'azienda aretina	
08/12/2011 QN - Il Resto del Carlino - Nazionale	6
Baby d'autore: a Monnalisa l'Oscar di Bilancio E' la seconda volta per l'azienda aretina	
08/12/2011 QN - La Nazione - Nazionale	7
Baby d'autore: a Monnalisa l'Oscar di Bilancio E' la seconda volta per l'azienda aretina	

NEDCOMMUNITY

4 articoli

NUOVO CODICE DELLA BORSA ITALIANA

SFORZO SERIO, MA SERVE PIÙ TRASPARENZA



Caro direttore, Borsa Italiana ha aggiornato le regole di autodisciplina delle società quotate, ormai superate da normativa e pratica. La nuova versione del Codice detta utili raccomandazioni soprattutto per irrobustire il sistema dei controlli e meglio definire i ruoli nel governo societario. Ben venga, in un momento in cui i valori azionari sono ridotti al lumicino: può aiutare a ricreare fiducia nel mercato. Questo obiettivo richiede però di dar prova di come l'autodisciplina non sia una mera finzione, ma una concreta riforma, che porta risultati in termini di solidi assetti di governo.

Serie innovazioni ci sono che vanno in questo senso. Restano alcune lacune da colmare. Come il fatto che il comitato che elabora il Codice è stato sì allargato a rappresentanti di Assonime, Assogestioni, Confindustria, ma a dire l'ultima parola sulle regole fra i molti protagonisti della *corporate governance* sono quasi esclusivamente gli amministratori delegati, spesso in palese conflitto d'interessi. Per esempio, sul capitolo remunerazioni, peraltro non aggiornato, dove si tira un po' troppo diritto e non si richiede di spiega-

re con totale trasparenza componenti e politiche delle retribuzioni e i divari fra i top manager e gli altri dipendenti come, invece, richiede il Dodd Frank Act americano. Probabilmente sarà più esigente la Consob con le sue richieste di prossima pubblicazione.

Quel che conta è però che stavolta si chiede alle società di fare sul serio. Sarà la crisi, sarà che i processi innovativi necessitano di tempo. Inevitabilmente ora serve un cambio culturale non scontato per passare dal rispetto formale delle regole ai buoni comportamenti veri. E servirebbe anche il ripensamento di alcuni postulati della *governance*. Il Codice ora in apertura declina l'obiettivo dell'impresa nella creazione di valore per gli azionisti con l'aggiunta «nel medio-lungo periodo». Aggiunta superflua perché la remunerazione dei fattori produttivi prevede di per sé la continuità nel tempo, ma perlomeno è incentivo ad un maggior equilibrio. Ma forse è ora di revisioni più radicale.

Rosalba Casiraghi
presidente Nedcommunity

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Baby d'autore: a Monnalisa l'Oscar di Bilancio E' la seconda volta per l'azienda aretina



MONNALISA ha vinto per la seconda volta l'Oscar di Bilancio 2011. Dopo il successo del 2006, l'azienda leader nel settore childrenswear di fascia alta, si è aggiudicata anche l'Oscar di Bilancio Medie e Piccole Imprese. Il prestigioso Premio è stato conferito alle aziende

che hanno dimostrato la miglior comunicazione economica, di responsabilità sociale e ambientale. «Un successo che mi onora e che rende onore alla combinazione di talenti che lavorano in Monnalisa, a tutti i livelli aziendali. Soprattutto, un riconoscimento all'impegno che perseguiamo con ostinazione nel comunicare agli stakeholder, con trasparenza e correttezza, i nostri risultati e i nostri valori» ha detto Piero Iacomoni (**nella foto**), Presidente del Cda e fondatore dell'azienda aretina, nel ricevere il premio da Rosalba Casiraghi, presidente di Nedcommunity.



Baby d'autore: a Monnalisa l'Oscar di Bilancio E' la seconda volta per l'azienda aretina



MONNALISA ha vinto per la seconda volta l'Oscar di Bilancio 2011. Dopo il successo del 2006, l'azienda leader nel settore childrenswear di fascia alta, si è aggiudicata anche l'Oscar di Bilancio Medie e Piccole Imprese. Il prestigioso Premio è stato conferito alle aziende

che hanno dimostrato la miglior comunicazione economica, di responsabilità sociale e ambientale. «Un successo che mi onora e che rende onore alla combinazione di talenti che lavorano in Monnalisa, a tutti i livelli aziendali. Soprattutto, un riconoscimento all'impegno che perseguiamo con ostinazione nel comunicare agli stakeholder, con trasparenza e correttezza, i nostri risultati e i nostri valori» ha detto Piero Iacomoni (**nella foto**), Presidente del Cda e fondatore dell'azienda aretina, nel ricevere il premio da Rosalba Casiraghi, presidente di Nedcommunity.



Baby d'autore: a Monnalisa l'Oscar di Bilancio E' la seconda volta per l'azienda aretina



MONNALISA ha vinto per la seconda volta l'Oscar di Bilancio 2011. Dopo il successo del 2006, l'azienda leader nel settore childrenswear di fascia alta, si è aggiudicata anche l'Oscar di Bilancio Medie e Piccole Imprese. Il prestigioso Premio è stato conferito alle aziende

che hanno dimostrato la miglior comunicazione economica, di responsabilità sociale e ambientale. «Un successo che mi onora e che rende onore alla combinazione di talenti che lavorano in Monnalisa, a tutti i livelli aziendali. Soprattutto, un riconoscimento all'impegno che perseguiamo con ostinazione nel comunicare agli stakeholder, con trasparenza e correttezza, i nostri risultati e i nostri valori» ha detto Piero Iacomoni (**nella foto**), Presidente del Cda e fondatore dell'azienda aretina, nel ricevere il premio da Rosalba Casiraghi, presidente di Nedcommunity.

